



**NCF-1601270202020202** Seat No. \_\_\_\_\_  
**M. A. (Sem. II) (CBCS) Examination**  
**April / May - 2017**  
**Psychology**  
**(Applied Social Psychology)**  
**(New Course)**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

- સૂચના : (1) બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.  
(2) બધા જ પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.

- |   |   |    |
|---|---|----|
| 1 | વ્યાવહારિક સામાજિક મનોવિજ્ઞાનની શરૂઆત વર્ણવો. | 14 |
|   | <b>અથવા</b>                                   |    |
| 1 | સામાજિક મનોવિજ્ઞાનનું કાર્યક્ષેત્ર ચર્ચો.     | 14 |
| 2 | સામાજિક મનોવિજ્ઞાન અને સ્વાસ્થ્ય સમજાવો.      | 14 |
|   | <b>અથવા</b>                                   |    |
| 2 | તણાવ અને સ્વાસ્થ્ય વચ્ચેનો સંબંધ વર્ણવો.      | 14 |
| 3 | પર્યાવરણ સાથે માનવ આંતરક્રિયા ચર્ચો.          | 14 |
|   | <b>અથવા</b>                                   |    |
| 3 | પર્યાવરણ મનોવલણ એટલે શું ? સમજાવો.            | 14 |
| 4 | હિંસાના પાસાઓ ચર્ચો.                          | 14 |
|   | <b>અથવા</b>                                   |    |
| 4 | સામાજિક મનોવિજ્ઞાન અને ગ્રાહક વર્તન સમજાવો.   | 14 |
| 5 | ટૂંક નોંધ લખો : (કોઈપણ બે)                    | 14 |
|   | (1) કોઈપણ બે સામાજિક મનોવિજ્ઞાનની વ્યાખ્યા.   |    |
|   | (2) સ્વાસ્થ્ય માન્યતા પ્રતિમાન.               |    |
|   | (3) પર્યાવરણીય પડકારો.                        |    |
|   | (4) ગ્રાહકનું સામાજિકીકરણ.                    |    |

## ENGLISH VERSION

- Instructions** (1) All question are compulsory.  
(2) All questions carry equal marks.

- 1 Describe the introduction to applied social psychology. 14  
**OR**
- 1 Discuss the scope of social psychology. 14
- 2 Explain the social psychology and health. 14  
**OR**
- 2 Describe the correlation between stress and health. 14
- 3 Discuss the human interaction with environment. 14  
**OR**
- 3 Explain what is the environmental attitude. 14
- 4 Discuss the dynamics of violence. 14  
**OR**
- 4 Explain the social psychology and consumer behaviour. 14
- 5 Short notes on any two : 14  
(1) Any two definitions of social psychology.  
(2) Health belief model.  
(3) Environmental challenges.  
(4) Consumer socialization.
-